

05. 표현 III 디자인 영역 4주차

디자인 영역 복습하기

Q 001 디자인의 직접 조건 중 다음 <보기>와 같은 의미를 지니는 조건을 기입하십시오.

모방이나 파생에 의한 것이 아니라 자기의 개성과 고유의 능력에 의해 가치를 새롭게 창조하는 것이다.
개인뿐만 아니라 국가와 지역 간에도 필요한 것으로 지역적인 풍토와 역사의 특수성을 통하여 각각 그 민족으로 하여금 독자적인 표현을 추구하게 한다.

Q 002 빅토리안 장식기의 제작 수법과 재료 사용, 장식성에 대해 서술하십시오.

Q 003 미술공예운동을 근대 디자인의 효시라 하는 이유를 두 가지만 쓰시오.

Q 004 다음 <보기>와 같은 특성을 지닌 인물을 쓰시오.

- 영국의 삽화가로 툴루즈 로트레크와 일본의 풍속화 우키요에의 영향을 받아 섬세하고 장식적인 양식을 확립했다.
- 아름다우면서도 병적인 선묘(線描)와 흑백의 강렬한 대조로 표현되는 단순하고 평면적인 형태 묘사는 퇴폐적 분위기로 가득 찬 환상의 세계를 낳았다.
- 아르누보와 그 밖의 운동에 많은 영향을 주었다.

Q 005

미술공예운동과 아르누보 디자인 재료 사용과 제작적 측면의 주된 특성을 비교하여 각 두 가지를 서술하시오.

Q 006

다음 <보기> 내용과 관련된 아르누보 명칭을 기입하시오.

명칭은 청년이라는 잡지에서 나온 독일에서 일어난 아르누보 운동으로 꽃잎 등 식물을 주제로 사용하면서 곡선의 변화, 율동, 패턴을 이용한 추상화적이며, 양식화된 점을 특징으로 한다. 앙리 반데 벨데가 선구적 입장이다.

Q 007

독일공작연맹(DWB : Deutche Werkbund)의 결성 목적을 설명하시오.

Q 008

지속 가능한 디자인(Sustainable Design)에 대해 설명하되, 환경·경제·통합적 디자인 입장에서 서술하시오.

Q 009

아르누보와 아르데코의 양식적 특징을 간략히 비교 설명하시오.

Q 010 다음과 같은 특징을 갖는 디자인 경향의 이념적 배경을 기입하시오.

- 특정한 계층만을 위한 디자인이 아니며, 가능한 한 많은 사람들이 특별한 차별이나 별도의 장치 없이 용이하게 사용할 수 있는 디자인 개념을 말한다.
- 사회적으로 소외 계층에 속하는 장애인이나 고령자가 일상 생활을 자유롭게 하기 위한 디자인, 장애 없는 디자인 개념이 유니버설 디자인의 원류라고 할 수 있다.

Q 011 반 디자인(Anti Design)을 대안적 디자인(Alternative Design)과 급진적 디자인(Radical Design)으로 구분하여 디자인적 특징을 비교 서술하시오.

Q 012 무채색과 유채색 개념을 간략히 설명하고, 색상·명도·채도의 기본 개념을 간략히 설명하시오.

Q 013 먼셀 20색상환 중에서 난색 다섯 가지와 한색 다섯 가지를 색표의 색 기호로 기입하시오.

Q 014 다음 <보기>의 색채 대비 현상에 대해 쓰시오.

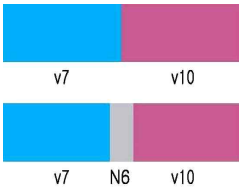
(가)	채도가 높은 주황색을 채도가 낮은 주황색 바탕과 채도가 없는 회색 바탕에 각각 놓았을 때 회색 위의 주황색 쪽의 채도가 더 높아 보인다.
-----	--

(나)	빨강 바탕 위의 청록이나, 남색 바탕 위의 노랑은 다른 색 바탕 위에 있을 때 보다 더욱 선명하게 되는데, 모든 대비 중에서 채도가 특히 강조되어 보이는 것이 특징이다.
-----	--

(가)

(나)

Q 015 다음 <보기>에서 설명하고 있는 배색 방법을 기입하시오.

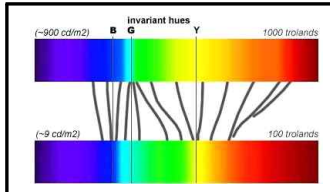
	‘분리시키다, 갈라놓다’ 등의 의미로, 두 가지 색 또는 많은 색의 배색 관계가 애매하거나 대비가 너무 강한 경우에 접합된 색과 색 사이에 1가지의 무채색을 삽입하여 조화롭게 배색하는 방법이다. 두 색이 유사하거나 대비가 강할 경우 혹은 두 색이 부조화할 때 사용하면 효과적이다.
--	---

Q 016 신문 광고(Newspaper Advertising)의 장 단점을 각각 두 가지씩 쓰시오.

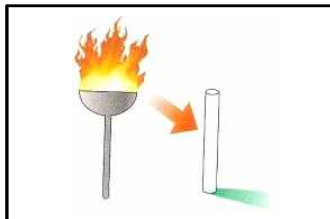
Q 017 잡지 광고(magazine advertisement)의 장 단점을 각각 두 가지씩 쓰시오.

Q 018

다음 <보기>에서 설명하고 있는 색채 이론의 용어를 기입하시오.



(가) 빛의 강도인 명도 변화에 따라 색상이 다르게 보이는 현상



(나) 주위색의 보색이 중심에 있는 색에 겹쳐져 보이는 현상으로, 작은 면적의 회색이 채도가 높은 유채색으로 둘러싸일 때 회색이 유채색의 보색의 색조를 띠어 보이는 현상

(가)

(나)

Q 019

엠비언트 광고와 빌보드 광고의 차이점에 대해 비교 설명하시오.

Q 020

다음 제시된 <보기>를 읽고 해당 광고 기법을 빈칸에 기입하시오.

1981년 8월 프랑스의 어느 정당이 파리 시내에 '9월 2일 윗부분을 벗겠다'라는 문구와 함께 비키니 차림의 여성 사진이 등장하는 포스터를 내걸어 시민들의 눈길을 끌었는데, 이후 당일에는 '9월 4일 아랫부분도 벗겠다'라고 쓰인 포스터를 내걸었고, 결국 9월 4일에는 나체 여성이 뒤돌아 서 있는 사진과 함께 정당에 대한 지지를 호소하는 글을 담은 포스터를 붙였던 것이 이 광고의 시초이다.

Q 021

전시 디자인(Display Design)의 4요소를 기입하시오.

Q 022

다음 <보기> 내용이 지칭하는 포괄적 용어를 기입하시오.

상품·화물 등의 포장에 인쇄되어 있는 주의 표시의 그림(isotype), “깨어지기 쉬운 물건(fragile)이니 다룰 때 주의하시오.”라는 뜻의 깨진 유리잔 그림, “갈고리로 찍어서는 안된다.”는 뜻으로 갈고리 그림에 X표를 지른 것, “비를 맞거나 물에 젖게 해서는 안 된다.”는 뜻의 우산 그림 등을 말한다. 이것을 일반 사람들이 쉽게 인식할 수 있는 형상의 그림으로 디자인해서 표시하는데, 이러한 그림 표시들을 영어로는 아이소타이프(isotype)라고 하며, 우리말로로는 등형(等形)이라고 부른다.

Q 023

멀티미디어 디자인(Multimedia Design)의 구성 요소를 쓰시오.

Q 024

애니메이션 기법 중 오브젝트 애니메이션(Object animation)과 스크래치 애니메이션(Scratch Animation) 기법에 대해 각각 간략히 설명하시오.

풀어 볼 만한 디자인 100제 답안

색채 심리

1. (라) 2. (다) 3. (라) 4. (나) 5. (나) 6. (가) 7. (나) 8. (라) 9. (가) 10. (가) 11. (나) 12. (가) 13. (가) 14. (가) 15. (라) 16. (다) 17. (라) 18. (라) 19. (가) 20. (가)

색채 디자인

21. (다) 22. (라) 23. (나) 24. (라) 25. (가) 26. (나) 27. (라) 28. (나) 29. (나) 30. (가) 31. (라) 32. (다) 33. (라) 34. (라) 35. (다) 36. (다) 37. (가) 38. (나) 39. (다) 40. (다)

색채 관리

41. (라) 42. (가) 43. (라) 44. (나) 45. (가) 46. (다) 47. (다) 48. (가) 49. (가) 50. (가) 51. (나) 52. (나) 53. (가) 54. (가) 55. (라) 56. (라) 57. (나) 58. (나) 59. (나) 60. (나)

색채 지각의 이해

61. (나) 62. (라) 63. (가) 64. (다) 65. (라) 66. (나) 67. (나) 68. (다) 69. (라) 70. (나) 71. (나) 72. (나) 73. (나) 74. (다) 75. (가) 76. (나) 77. (라) 78. (가) 79. (라) 80. (라)

색채 체계의 이해

81. (라) 82. (나) 83. (다) 84. (다) 85. (가) 86. (나) 87. (가) 88. (라) 89. (나) 90. (다) 91. (가) 92. (라) 93. (다) 94. (나) 95. (나) 96. (다) 97. (다) 98. (다) 99. (다) 100. (나)

풀어 볼 만한 디자인 100제 [위상미술]

풀어보시고 답안을 확인하세요. 답안은 맨 아래 페이지에 올려져 있습니다.

색채 심리

1. 색채의 상징과 관련이 없는 것은?

가. 교통표지 나. 픽토그램 다. 안전 색채 라. 옵아트

2. 기능적 색채의 연결이 올바른 것은?

가. 공장의 천정 - 회색 나. 학교의 벽면 밝기 - 반사율 70 % 이상
다. 산업 시설의 기계류 - 25 ~ 40 %의 반사율 라. 산업시설의 기계류 - 회색

3. 다음 색채의 배색 효과에 있어서 가장 부드럽고 유아적인 느낌을 갖는 색채 배색은?

가. deep tone의 배색 나. dark tone의 배색 다. grayish tone의 배색 라. pale tone의 배색

4. 적십자의 구호물품은 세계적인 공통의 색채체계를 가지고 있다. 그 중 의류가 들어있는 구호품에 사용되는 색은?

가. 빨강 나. 파랑 다. 노랑 라. 녹색

5. 유채색 중 운동량이 활발하고 생명력이 뛰어나 역삼각형이 연상되는 색채는?

가. 빨강 나. 노랑 다. 파랑 라. 검정

6. 다음 중 안정적이며, 온도감 없이 중성적인 느낌의 색채는?

가. 녹색 나. 귤색 다. 파랑 라. 다홍

7. 색의 3속성 중에서 중량감에 가장 큰 영향을 미치는 것은?

가. 색상 나. 명도 다. 채도 라. 톤

8. 같은 주황색의 경우 빨강 바탕 위의 주황은 노랑 기미를 띄고, 노랑 바탕 위의 주황은 빨강 기미를 띄는 것은 무슨 대비 현상인가?

가. 연변 대비 나. 채도 대비 다. 면적 대비 라. 색상 대비

9. 색채의 시간성과 속도감을 이용한 색채 계획에 있어서 틀린 것은?

- 가. 오랜 시간 기다려야 하는 대합실에 적합한 색채는 지루함이 느껴지지 않는 난색계의 색을 적용한다.
- 나. 손님회전율이 빨라야 할 패스트푸드 매장에서는 난색계의 색을 적용한다.
- 다. 사무실에 적합한 색채로는 한색계의 색상을 적용한다.
- 라. 고채도의 난색계 색상이 한색계보다 속도감이 빠르게 느껴지므로 스포츠카의 외장색으로 좋다.

10. 색채 기호 조사 분석에 해당하지 않는 것은?

- 가. 가격에 의한 제품의 구매 특성 조사 나. 상품의 이미지에 의한 구매 경향 조사
- 다. 소비자의 색채 감성을 파악하는 것 라. 제품디자인과 관련된 효과적인 색채 정보를 얻는 것

11. 색채와 상징 내용을 연결시켜 놓은 것 중 잘못된 것은?

- 가. 보라 : 창조, 우아, 신비, 신앙 나. 회색 : 정지, 금지, 불안, 부활
- 다. 노랑 : 팽창, 희망, 광명, 유쾌 라. 파랑 : 심원, 냉정, 영원, 성실

12. 색채의 공감각이란 무엇인가?

- 가. 색채와 다른 감각간의 교류 현상 나. 색채와 다른 감각간의 차별화 현상
- 다. 색채와 다른 감각간의 통합 현상 라. 색채와 다른 감각간의 분화 현상

13. 일반적인 색채 선호 경향으로 틀린 것은?

- 가. 두뇌형 - 녹색 나. 근육형 - 빨간색
- 다. 이기적인 형 - 파란색 라. 사교적인 형 - 주황색

14. 색채 선호 원리에 대한 설명으로 틀린 것은?

- 가. 색의 선호도는 피부색과 눈동자, 모발 색과는 연관성이 없다.
- 나. 색의 선호도는 태양광의 양에 따라 다른 양상을 보인다.
- 다. 색의 선호도는 교양과 소득에 따라 다르며 연령에 따라서도 변화한다.
- 라. 색의 선호도는 성별, 민족, 지역에 따라 다르다.

15. 특정 국가나 지역의 문화나 역사를 넘어 국제 언어로 활용되는 색채의 대표적인 예들 중 거리가 먼 것은?

- 가. 노랑 - 장애물 또는 위험물에 대한 경고 나. 빨강 - 소방 기구, 금지 표시
- 다. 녹색 - 구급 장비, 상비약, 의약품 라. 파랑 - 종교적 시설, 정숙, 도서관

16. 우리나라의 오방색과 고분벽화에 그려진 그림의 연결이 틀린 것은?

- 가. 동쪽 - 청색 - 청룡 나. 북쪽 - 흑색 - 현무
다. 남쪽 - 황색 - 주작 라. 서쪽 - 흰색 - 백호

17. 두색 또는 다색의 배색에서 대비가 지나치게 강할 경우에 대립을 완화시키기 위해 색과 색 사이에 삽입하여 보편적으로 사용하는 색이 아닌 것은?

- 가. 흰색 나. 검정 다. 회색 라. 순색

18. 다음 중 색채의 조화를 위한 효과적인 배색 방법을 설명한 것으로 틀린 것은?

- 가. 사용되는 색을 같은 톤으로 통합하면 전체의 이미지도 통합된다.
나. 무채색을 기조로 하여 유채색을 조합하면 우아하고 캐주얼한 이미지가 된다.
다. Monotone을 사용하면 단조롭고 심플하므로 질감의 차이로 변화를 주면 좋다.
라. 유사색상의 배색은 톤의 대비 효과를 강하게 하면 온화한 느낌으로 조화를 이루게 된다.

19. 색의 공감각적 특성 가운데 새콤한 맛을 느낄 수 있으며 자극성이 있고 톡 쏘는 냄새가 느껴지고 높은 소리에 광택감을 주는 색은 다음 중 어느 것인가?

- 가. 오렌지색 나. 올리브색 다. 메론색 라. 포도주색

20. 피부에 노란기가 있고 창백해 보이는 얼굴색의 경우, 개성을 부각시킬 수 있는 가장 적절한 머리 염색 색채는?

- 가. 파랑 띠 검정 나. 차가운 느낌의 금발 다. 담갈색 라. 황금색 띠 갈색

색채 디자인

21. 다음 중에서 디자인의 목적에 해당되지 않는 것은?

- 가. 디자인은 보다 사용하기 쉽고, 편리하며, 아름다운 생활환경을 창조하는 조형 행위이다.
나. 디자인은 실용적이고 미적인 조형의 형태를 개발하는 것이다.
다. 디자인은 아름다움을 추구하기 위하여 즉시적이고 무의식적인 조형의 방법을 개발하고 연구하는 것이다.
라. 디자인은 특정 문제에 대한 목적을 마음에 두고, 이의 실천을 위하여 세우는 일련의 행위 개념이다.

22. 매슬로우(A.Maslow)의 기본 욕구에 해당하지 않는 것은?

- 가. 안전 욕구 나. 생리적 욕구 다. 자아실현 욕구 라. 소비 욕구

23. 다음 중 키치 문화의 성격이 아닌 것은?

- 가. 혼재 : 신·구 문화가 동시에 존재 나. 일상 : 테마 카페, 분장 카페 등의 문화
다. 모방 : 연예인의 옷, 악세서리 등이 유행 라. 향수 : 변화하는 사회에 대한 보상심리

24. 다음 보기에서 색채의 역할과 그 예로 짝지어진 것 중 서로의 관계가 적절하지 않은 것은?

- 가. 제품 정보를 알려줌 - 초콜릿의 포장지에 초콜릿색을 사용하였다.
나. 사회적 정보를 알려줌 - 신부가 흰색의 드레스를 입고 있다.
다. 언어적 정보를 알려줌 - 여성용 화장실에 빨간색 표지판을 붙였다.
라. 문화적 정보를 알려줌 - 스포츠 경기에 참가한 두 팀의 유니폼 색이 동일하다.

25. 심벌과 기호를 통하여 정보를 전달하는 커뮤니케이션의 역할을 하는 디자인 분야는?

- 가. 시각 디자인 나. 제품 디자인 다. 환경 디자인 라. 패션 디자인

26. 다품종 소량 생산 체제로 변화하면서 세분화된 시장을 선택하여 이에 알맞은 제품을 제공하는 마케팅 기법은?

- 가. 이미지 마케팅 나. 표적 마케팅 다. 소량 마케팅 라. 제품 마케팅

27. 포스트모던 양식의 특징이 아닌 것은?

- 가. 절충주의(Eclecticism) 나. 맥락주의(Contextualism)
다. 은유(Metaphor)와 상징(Symbolism) 라. 간결성(Simplicity)

28. 윌리엄 모리스에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- 가. 영국의 시인이며 사상가로서 기계적인 생산을 부정하며 미술공예운동의 주창자
나. 바우하우스의 설립자이자 근대건축과 디자인 운동의 대표적인 지도자
다. 낭만적이고 유미주의적인 의식의 소유자로서 근대 디자인의 선구자
라. 존 러스킨의 사상을 이어받아 1861년에는 모리스 마샬 포크너 상회를 설립하여 직접 공예품을 제작

29. 디자인의 요소 중 기하학적 정의에서 위치만을 가지고 있는 것은?

- 가. 입체 나. 점 다. 선 라. 면

30. 색채 조사 방법 중 형용사의 반대어 쌍을 이용하여 일정 점수를 지니는 척도를 주어 각 형용사에 해당하는 점수를 부여하는 방식으로 주로 이미지를 측정하는 방법으로 많이 활용되는 조사 방법은?

- 가. SD법 나. MD법 다. AD법 라. TD법

31. 디자인의 심미성에 대해 적절하게 기술한 것은?

- 가. 디자이너의 주관적 판단에 의해 결정되어야 한다.
- 나. 기능적인 디자인에는 심미성이 결여될 수밖에 없다.
- 다. 소비 대중이 공감할 필요는 없다.
- 라. 사회, 문화적으로 평가가 달라질 수 있다.

32. 색채 이미지는 색의 삼속성과 관련이 높다. 특히 명도와 채도의 복합 개념으로 다양한 이미지를 전달하는 것은?

- 가. 색상 나. 분위기 다. 색조 라. 배색

33. 미용 디자인에서 메이크업의 표현 요소와 거리가 먼 것은?

- 가. 색 나. 형 다. 질감 라. 대비

34. 좋은 디자인이 되기 위한 조건이 아닌 것은?

- 가. 기능성 나. 심미성 다. 창조성 라. 윤리성

35. 컬러 이미지 스케일에 대한 설명으로 틀린 것은?

- 가. 색채 이미지를 어휘로 표현하여 좌표계를 구성한 것이다.
- 나. 유행색 경향 및 선호도 비교분석에 사용된다.
- 다. 색채의 3속성을 체계적으로 이미지화한 것이다.
- 라. 색채가 주는 느낌, 정서를 언어 스케일로 나타낸 것이다.

36. 다음 중 '스트리트 퍼니처 디자인'이 속하는 디자인 영역은?

- 가. 시각 디자인 나. 공예 디자인 다. 환경 디자인 라. 실내 디자인

37. 문화와 언어를 초월해서 직관적으로 이해할 수 있도록 한 그림문자로서의 그래픽 심벌을 뜻하는 용어는?

- 가. 픽토그램(Pictogram) 나. 아이소타이프(Isotype) 다. 아이덴티티(Identity) 라. 심벌마크(Symbol Mark)

38. 19세기 미술공예운동(Art and Craft movement)이 일어나게 된 근본 원인은 무엇인가?

- 가. 미술과 공예 작품의 가격이 급격하게 하락되었기 때문
- 나. 기계로 생산된 제품의 질이 현저하게 낮아졌기 때문
- 다. 미술 작품과 공예 작품을 구별하기 위해
- 라. 미술가와 공예가의 사회적 위상을 제고시키기 위해

39. 타이포그래피(typography)를 가장 잘 설명한 것은?

- 가. 그림 형태로 이루어진 글자의 조형적 표현
- 나. 광고에 나오는 그림의 조형적 표현
- 다. 글자에 의한 모든 커뮤니케이션의 조형적 표현
- 라. 상징에 의한 커뮤니케이션의 조형적 표현

40. 하나뿐인 지구와 환경에 대한 사랑을 철학으로 출발하여 환경주의에 바탕을 둔 마케팅을 무엇이라 하는가?

- 가. 이미지 마케팅 나. 블루 마케팅 다. 그린 마케팅 라. 포트폴리오 마케팅

색채 관리

41. 다음 중 염료에 대한 설명이다. 옳은 것은?

- 가. 가는 분말 형태로 매질에 고착된다. 나. 페인트, 잉크, 플라스틱 등에 섞어 사용한다.
- 다. 불투명한 색상을 띤다. 라. 용매에 녹는다.

42. 육안으로 색채 일치를 확인하기 위하여 필요한 장치는?

- 가. 색채 관측 상자 나. 회전 혼색판
- 다. Munsell color book과 크세논등 라. monochromator(단색화 장치)

43. CIE에서 결정한 표준 광원의 색온도에 들지 않는 것은?

- 가. 약 2856K 나. 약 4874K 다. 약 6774K 라. 약 8768K

44. 포토샵 등의 영상 및 색채 처리 관련 프로그램에서 주어진 영상의 크기가 작아 영상의 크기를 키울 때 격자가 생겨 계단 현상이 생기는 것을 방지하기 위해 사용하는 기술은?

- 가. 저주파 필터링(low-pass filtering) 나. 보간법(interpolation)
- 다. 샤프닝(sharpening) 라. 겹침(overlapping)

45. 다음은 우리나라에서 예로부터 주로 사용하던 천연염료 중 하나를 설명한 것이다. 무엇을 설명한 것인가?

['하늘의 빛'을 나타내는 것으로 남(藍) 염색은 횃수를 거둬하여 염색하면 흑색에 가까운 현색(玄色)이 되고 민간신앙에서는 청색 지향 의식과 봄을 상징하는 대표색으로 선호도가 높았다.]

- 가. 쪽 나. 홍화 염료 다. 치자 염료 라. 자초 염료

46. 다음 중 한국산업규격(KS)이 정한 안전색의 일반적 사항 중에서 통로의 표시, 방향 지시, 정돈이나 청결을 필요로 하는 개소에 사용하는 색채는?

가. 적자색 나. 흑색 다. 백색 라. 청색

47. 색채 측정기의 종류를 크게 두 가지로 나눈다면 어떤 것이 있는가?

가. 필터식 색체계와 망점식 색체계 나. 분광식 색체계와 렌즈식 색체계
다. 필터식 색체계와 분광식 색체계 라. 음이온 색체계와 분사식 색체계

48. 측색 장치로 색채를 측정했을 때 반드시 표기해야 할 사항은?

가. 측색의 기준 표준광 나. 색체계의 분광분해능
다. 색체계의 교정주기 라. 측정 작업자 성명

49. 안료에 대한 설명으로 틀린 것은?

가. 일반적으로 투명하다. 나. 다른 화합물을 이용하여 표면에 부착시킨다.
다. 무기물이나 유기 안료도 있다. 라. 착색하고자 하는 매질에 용해되지 않는다.

50. 검정과 흰색(두 개의 색채 레벨)으로 색채를 나타내는 비트 체계는?

가. 1비트 나. 2비트 다. 8비트 라. 16비트

51. 육안 검색에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?

가. 육안 검색의 측정각은 관찰자와 대상물의 각을 45°로 한다.
나. 비교하는 색은 인접되지 않도록 유의하고 계단식으로 배열되도록 배치한다.
다. 시감 측색의 표기는 한국산업규격(KS)의 먼셀기호로 표기한다.
라. 비교하는 색의 면적은 눈의 각도가 2°이상 10° 정도로 한다.

52. 우리나라에서 사용하던 천연염료 중 염료별 염색 색채가 잘못 짝지어진 것은?

가. 홍화 염료 - 주홍색 나. 치자 염료 - 검은색 다. 자초 염료 - 자색 라. 쪽 - 청색

53. 다음 중 먼셀 관찰 시야와 CIE 표준 관찰 시야는?

가. 2도, 10도 나. 5도, 10도 다. 5도, 15도 라. 5도, 20도

54. 색 관측 또는 색 관측함에 대한 설명 중 적절치 못한 것은?

- 가. 원추세포가 작동할 수 있도록 조도가 충분해야 하며, 통상 100 lux 정도이어야 한다.
- 나. 관측함의 내벽은 중회색($L^* = 50$)으로 칠하여 색채 순응 현상이 없도록 한다.
- 다. 관측함의 전구는 사용 시간을 측정하여 제작사에서 추천하는 전구의 수명이 끝나면 교체해야 한다.
- 라. 색채 관측 시 규정된 표준광원 아래에서의 조명 관측 조건을 고려하여야 한다.

55. CCM의 배합비 계산은 빛의 흡수와 산란계수인 K/S값을 이용한다. 다음 중 K/S 값에 대한 계산식에서 해당되지 않는 용어는?

- 가. K = 흡수계수 나. S = 산란계수 다. R = 분광반사율 라. P = 빛의 파장 범위

56. 광원의 측정량에 대한 설명으로 맞는 것은?

- 가. 광도 - 단위는 룩스(lux)이며, 단위 면적에 1루멘의 광속이 입사된 경우 1룩스(lux)라 한다.
- 나. 전광속 - 단위는 룩스(lux)이며, 단위 입체각으로 1루멘의 에너지를 방사하는 광원의 광도를 1룩스(lux)라 한다.
- 다. 조도 - 단위는 루멘(lm)이며, 인간의 눈으로 단위 시간(1초) 동안 측정된 에너지를 1루멘(lm)이라 한다.
- 라. 휘도 - 일반적으로 면광원의 광도를 말하며, 단위 면적당 1칸델라(cd)의 광도가 측정된 경우를 1cd/m²라 한다.

57. 스캐너를 이용하여 입력받은 컬러영상을 저장할 때 사이즈를 가장 적게 해서 저장할 수 있는 이미지 파일 저장 형식은?

- 가. BMP 나. JPG 다. GIF 라. PSD

58. 인쇄에 있어서 가장 일반적으로 사용되는 잉크를 나열한 것은?

- 가. Red, Green, Blue, White 나. Yellow, Magenta, Cyan, Black
- 다. Yellow, Red, Black, White 라. Red, Green, Blue, Black

59. 비교적 구성 요소가 간단하여 저렴한 장비들로서 현장에서 색채 관리하기 쉬운 이동형 색체계로 많이 활용되는 색채 측정기 또는 색체계는?

- 가. 분광식 색체계 나. 필터식 색체계 다. 여과식 색체계 라. 회전분할 색체계

60. 비트맵(bitmap)이란?

- 가. 디지털 정보의 8 비트들에 해당하는 측정 단위
- 나. 픽셀들이 그리드 속으로 찍어지는 디지털화된 이미지
- 다. 일초 당 비트들의 수
- 라. 연속적으로 변하는 데이터

색채 지각의 이해

61. 다음 중 영 · 헬름홀츠(Hermann von Helmholtz)의 3원색설이 아닌 것은?

- 가. 3원색설의 세 개의 기본색은 빛의 혼합인 3원색과 동일하다.
- 나. 색의 잔상 효과와 대비 이론의 근거가 되는 학설이다.
- 다. 노랑은 빨강과 초록의 수용기가 동등하게 자극되었을 때 지각된다는 학설이다.
- 라. 세 종류의 시신경 세포가 세 개의 기본색에 대응함으로써 색채 지각이 일어난다는 학설이다.

62. 주황색의 채도를 높이는 색채 대비를 하려면 배경색은 어떤 색을 선택하는 것이 좋은가?

- 가. 빨간색 나. 파란색 다. 노란색 라. 회색

63. 대비 효과가 순간적으로 일어나며, 시점을 한 곳에 집중시키려는 색채 지각 과정에서 일어나는 현상은?

- 가. 동시 대비 나. 계시 대비 다. 병치 대비 라. 동화 대비

64. 중간 혼합에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- 가. 점묘파 화가 쇠라의 작품은 병치 혼합의 방법이 활용된 것이다.
- 나. 병치 혼합은 일종의 가법 혼색이다.
- 다. 회전 혼합은 직물이나 컬러 인쇄에 활용되고 있다.
- 라. 회전 혼합은 색을 칠한 팽이에서 찾아볼 수 있다.

65. 어두운 곳에 있다가 밝은 곳으로 나오면 처음에는 눈이 부시지만 곧 잘 볼 수 있게 된다. 이와 같은 현상은 우리 눈의 어떤 기능과 관련 있는가?

- 가. 색 순응 나. 동화 현상 다. 박명시 라. 명순응

66. 색의 중량감에 가장 큰 영향을 미치는 색의 속성은?

- 가. 색상 나. 명도 다. 채도 라. 온도감

67. 다음 내용 중 틀린 것은?

- 가. 검은색이 섞일수록 채도가 낮아진다. 나. 흰색이 섞일수록 채도가 높아진다.
- 다. 검은색이 섞일수록 명도가 낮아진다. 라. 흰색이 섞일수록 명도가 높아진다.

68. 패션쇼의 마지막 부분에서 전체 모델들을 향해 백색 조명이 비추지게 하려 한다. 각각 다른 방향에서 조명을 비춘다면 어떤 조명들의 배합이 되어야 하겠는가?

- 가. Blue, Red, Magenta 나. Blue, Green, Yellow
- 다. Blue, Green, Red 라. Magenta, Yellow, Cyan

69. 색을 직접 섞지 않고 색 점을 섞어 배열함으로써 전체 색조를 변화 시키는 효과를 무엇이라고 하는가?

가. 비렌 효과 나. 헬름홀츠 효과 다. 프르킨에 효과 라. 베졸드 효과

70. 색채의 운동성에 대한 설명으로 틀린 것은?

가. 색채의 진출성과 후퇴성에 대한 심리적 반응의 결과이다.

나. 공간이 색채로 인해 넓어 보이거나 좁아 보일 수는 없다.

다. 진출색과 후퇴색은 색채의 팽창, 수축성과 관계가 있다.

라. 따뜻한 색이 차가운색 보다 더 진출하는 느낌을 준다.

71. 적절한 배합으로 다양한 색들을 만들어낼 수 있으나, 역으로 어떠한 혼합으로도 만들어낼 수 없는 각기 독립적인 색을 가리키는 용어는?

가. 순색 나. 원색 다. 채색 라. 혼색

72. 색상 대비에 대한 설명 중 올바른 것은?

가. 적색을 본 후 황색을 보게 되면 황색은 연두색에 가까워 보인다.

나. 스테인드글라스와 우리나라의 전통적인 자수나 의복 등에서 볼 수 있다.

다. 빨강과 파랑의 대비는 빨강을 더욱 따뜻하게, 파랑을 더욱 차게 느끼게 한다.

라. 줄무늬와 같이 주위 색의 영향으로 인접색에 가까워지는 현상이다.

73. 조선 시대 수묵화에 잘 반영되어 있는 색채 대비는?

가. 동시 대비 나. 명도 대비 다. 채도 대비 라. 보색 대비

74. 다음에서 파장이 가장 긴 색은?

가. 파랑 나. 노랑 다. 빨강 라. 보라

75. 다음 중 바르게 설명한 것은?

가. 색은 빛에 의해 인간의 눈에 자극되었을 때 생기는 시각각의 일종이다.

나. 색은 방사되는 수많은 전자파 중 눈으로 지각할 수 없는 전자파를 말한다.

다. 280nm~380nm의 전자파는 가시광선으로 눈으로 볼 수 있는 파장에 속한다.

라. 의료에 사용하는 자외선, X선, 감마선 등은 우리 눈으로 볼 수 있는 광선이다.

76. 잔상에 관한 내용으로 맞는 것은?

가. 잔상의 출현은 자극의 강도와 지속시간에 반비례한다.

나. 자극을 제거한 잠시 후에 시각의 상(동질 또는 이질)이 나타나는 현상을 가리킨다.

다. 잔상이 원래의 감각과 같은 밝기나 색상을 가질 때 음성 잔상이라고 한다.

라. 양성 잔상은 원래의 색과 보색관계에 있는 색을 경험하는 것이다.

77. 다음 중 꽃향기 냄새를 가장 잘 연상할 수 있는 색은 어느 것인가?

가. 회색, 검은색 나. 빨간색, 초록색 다. 파란색, 갈색 라. 분홍색, 연보라색

78. 물체의 표면색을 지각하는 것과 가장 관계 깊은 빛의 성질은?

가. 반사 나. 굴절 다. 산란 라. 투과

79. 감법 혼색이나 가법 혼색이나 관계없이, 삼원색의 서로 인접한 두 색을 혼합하여 만들어지는 새로운 색을 무엇이라 하는가?

가. 일차색 나. 보색 다. 인접색 라. 중간색

80. 푸르킨에 현상을 바르게 설명하는 것은?

가. 직물을 색조 디자인할 때 직조시 하나의 색만을 변화시키거나 더함으로써 전체 색조를 조절할 수 있는 것
나. 하얀 바탕 종이에 빨간색 원을 놓고 얼마간 보다가 하얀 바탕 종이를 빨강 종으로 바꾸어 놓았을 때 빨간색이 검은색으로 보이는 현상
다. 색상환의 기본색인 빨강, 노랑, 녹색, 파랑 등의 색이 조합되었을 때 그 대비가 뚜렷이 나타나는 것
라. 암순응되기 전에는 빨간색 꽃이 잘 보이다가 암순응이 되면 파란색 꽃이 더 잘 보이게 되는 것으로 광 자극에 따라 활동하는 시각 기체가 바뀌는 것

색채 체계의 이해

81. 다음 중 먼셀 표색계의 설명이 틀린 것은?

가. 먼셀의 색채체계는 색상, 명도, 채도의 3속성을 근거로 작성되었다.
나. 색상은 빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라의 5주요 색상과 중간색상을 더하여 10 색상으로 색상환을 만들었다.
다. 채도의 숫자는 색상이나 명도에 따라 다르게 되며, 그 최고가 빨강 순색(명도=4)인 14단계이다.
라. 빨강, 초록, 노랑, 파랑의 4색상과 흰색과 검은색의 감량에 따라 표시한다.

82. 오스트발트 색체계의 표기 내용(ca) 중 백색 량 기호 중 c는 56%, 흑색 량 기호 중 a는 11% 일 때 순색량(C)의 혼합 비율이 맞는 것은?

가. 45% 나. 33% 다. 67% 라. 15%

83. NCS 색 체계의 설명으로 올바른 것은?

가. 오스트발트 시스템에서 영향을 받아 24개의 기본색상과 채도 어두움의 정도로 표기한다.
나. Natural Color System의 약자로 실제로 자연에서 나타나는 자연색을 중심으로 한 색체계이다.
다. 스웨덴 색채연구소에서 발표한 색체계로 심리보색의 개념을 바탕으로 한 색체계이다.
라. 색체계의 형태는 원기둥이며 공간상의 좌표를 이용하여 색의 표시와 측정을 한다.

84. 다음 중 2.5Y 8.5/1.5의 먼셀 기호를 갖는 색상의 관용 색명은 어느 것인가?

가. 브라운 나. 도라지꽃 색 다. 상아 색 라. 겨자 색

85. 한국 공업 규격(KSA 0062)에서 채택하였고 1965년 문교부에서 색채 교육용으로 채택한 표색계는?

가. 먼셀 표색계 나. 오스트발트 표색계 다. NCS 표색계 라. CIE 표색계

86. 오스트발트 색체계의 설명으로 틀린 것은?

가. 헤링의 4원색 설을 기본으로 채택하였다. 나. 수직축은 채도를 나타낸다.
다. ga,le,pi는 등 순색 계열의 색이다. 라. ea,ga,ia는 등 흑색 계열의 색이다.

87. 물체의 표면에서 선택적으로 반사되는 색 파장을 나타내는 색의 속성은?

가. 색상 나. 반사율 다. 휘도 라. 채도

88. 문·스펜서의 색채 조화론 설명이 아닌 것은?

가. 균형 있게 선택된 무채색의 배색은 유채색에 못지않게 아름다움을 나타낸다.
나. 동일 색상의 조화가 좋다.
다. 색상과 채도를 일정하게 하고 명도만 변화시키는 경우 많은 색상 사용시보다 미도가 높다.
라. '관찰자에게 잘 알려져 있는 배색이 잘 조화된다.' 라는 숙지의 원리

89. 먼셀 색 입체의 단면 설명으로 틀린 것은?

가. 색 입체의 수직 단면은 종단면이라고도 하며, 같은 색상이 나타나므로 등색상면이라고도 한다.
나. 수직 단면은 유사 색상의 명도, 채도 변화를 한 눈에 볼 수 있으며, 가장 안쪽의 색이 순색이다.
다. 색 입체를 수평으로 자른 횡단면에는 같은 명도의 색이 나타나므로 등명도면이라고도 한다.
라. 수평 단면은 같은 명도에서 채도의 차이와 색상의 차이를 한눈에 알 수 있다.

90. 다음 중 오스트발트 표색계의 등순 계열에 관한 설명은?

가. 오스트발트의 등색상 삼각형에서 백색량이 모두 같은 색의 계열
나. 오스트발트의 등색상 삼각형에서 흑색량이 모두 같은 색의 계열
다. 오스트발트의 등색상 삼각형에서 순색이 모두 같게 보이는 색의 계열
라. 오스트발트의 등색상 삼각형으로 무채색 축을 중심으로 백색량과 흑색량이 같은 28개의 등가 색상환 계열

91. CIE L*a*b*에 대한 설명으로 맞는 것은?

가. 지각적으로 균등한 간격을 가진 색 공간 표색 방법이다.
나. 밝기를 나타내는 L*축의 중심에 가까울수록 채도가 높아진다.
다. a*값이 + 이면 노랑, - 이면 파란빛이 강해진다.
라. 기후, 환경 등에 영향을 받아 항상 같은 색을 유지하기 힘든 단점이 있다.

92. 다음 중 현색계의 종류에 해당되지 않는 것은?

가. 먼셀 나. NCS 다. DIN 라. $L^*a^*b^*$

93. 다음 중 먼셀 색체계(Munsell System)의 기본 색상으로 올바르게 표기된 것은?

가. R, Y, G, O, P 나. R, Y, W, B, P
다. R, Y, G, B, P 라. R, Y, M, B, P

94. 1931년 국제조명위원회(CIE)에서 제안한 CIE 표준 표색계의 설명으로 적당한 것은?

가. 헤링(Hering)의 반대색설을 바탕으로 한다.
나. 가법 혼색의 원리를 적용하고 있다.
다. 지각색을 바탕으로 한 현색계의 시스템이다.
라. 빨강, 노랑, 파랑의 3색을 기본 자극으로 한다.

95. 다음 중 관용 색명과 이에 대응하는 계통색 이름이 바르게 짝지어진 것은?

가. 벚꽃색 - 연한 보라 띠 빨강 나. 청자색 - 칙칙한 파랑 띠 녹색
다. 살색 - 밝은 회색 띠 주황 라. 레몬색 - 해 맑은 녹색 띠 노랑

96. 비렌의 색채 조화 원리가 아닌 것은?

가. Color - Tint - White의 조화 나. Tint - Tone - Shade - Gray의 조화
다. White - Tone - Color의 조화 라. White - Color - Black의 조화

97. 다음 중 관용 색명이 아닌 것은?

가. Prussian Blue 나. Peacock Blue 다. Grayish Pink 라. Beige

98. 저드의 색채 조화론의 설명으로 옳은 것은?

가. 독자성의 원리 나. 자연색의 원리 다. 명료성의 원리 라. 동시 대비의 원리

99. 미국의 건축학자 문(Moon)과 스펜서(Spencer)의 조화 이론 중 부조화의 종류와 설명이 아닌 것은?

가. 제 1부조화 : 아주 가까운 배색
나. 제 2부조화 : 유사 배색처럼 공통속성도 없으며 대비 배색처럼 눈에 띄게 차이가 있는 배색이 아니다.
다. 제 3부조화 : 오메가 공간에 나타난 점이 간단한 기하학적 관계에 있도록 선택된 배색
라. 눈부심

100. DIN 색체계는 어느 나라에서 도입한 것인가?

가. 영국 나. 독일 다. 덴마크 라. 미국

물은 1℃만 부족해도 끓지 않습니다.
합격을 위해 오직 공부에만 미치십시오.

실내 색채 및 조명 계획

학교

벽과 바닥 가구, 설비물 등의 휘도 비율을 균등하게 하는 것이 필요한데, 전체적으로 50~60%를 넘지 않아야 하며, 책상이나 가구, 설비물, 벽은 30~50%, 바닥은 20~30%를 반사하는 것이 적당하다.

교실이나 도서관은 흰색 기운이 많이 가미되면서 번쩍거림이 없는 펄 그레이나 컬러니얼 그린이나 스모키 블루 등으로 차분한 색조를 유지하고, 급식 시설은 복숭아색이나 산호색, 늙은 호박색 등으로 식욕을 돋우고 즐거운 분위기를 만들며, 체육관이나 가사실은 연노랑이나 복숭아색, 베이지색 등의 밝은 색조를 유지한다.

소매 상점

고객 이익을 위해 전체 조명은 따뜻하게 한다.

정확한 색 구별이 필요한 의류 매장은 자연광에 가까운 한색 광원을, 야채 가게는 주광색을, 빨리 팔고자 하는 잡화는 눈에 잘 띄고 충동적인 호박색이나 노랑을 쓴다.

판매장

기본 색상은 표지판이나 주벽, 또는 디스플레이에 좋은 강조 효과를 준다.

여성용 매장에 홍학색, 남성용 매장에 사파이어 블루를 쓰고, 청록색은 고객의 외모를 돋보이게 하여 상품을 구매토록 한다.

음식물 진열에는 벽과 설비를 청색과 청록색으로 하면 효과적이다.

병원

수술실에서의 녹색은 혈액 및 조직과의 보색관계로서 의사가 수술할 때에 집중할 수 있는 효과를 높여주며, 눈부심(glare) 현상을 방지할 수 있게 하여준다.

색상은 부드럽고 따뜻한 색인 베이지색(강조 색은 밤색)이 무난하며 -1인용 병실, 접수 및 사무실 - 특히 회복기 환자에게는 따뜻한 산호 핑크색(warm coral pink)가 좋으며 복숭아색(peach)과 살구색(apricot)도 무난하다(강조색은 구리색). 회복실에는 부드러운 물색이 좋다(강조색은 중간정도의 청록색), 진찰실, 검사실 및 실험실은 색의 판별을 해야 하므로 흰색이 좋으나 오랫동안 있으면 눈부심이 문제가 된다.

병원에서 일반적으로 백열등과 형광등을 많이 사용하며 백열등은 실제보다 안색을 더 좋게 보이게 하는 따뜻한 오렌지색을 낸다.

산업 시설

기능적 색채는 생산 증가와 세공 기술 향상, 불합격품 감소, 사고 빈도 감소, 시설 관리와 기계 보존의 기준 향상, 근로 사기 고양시킨다.

실내 전체 공간과 표면에 균등한 빛이 필요하고 기계류는 담황색, 정밀한 작업시 열은 황갈색, 고사리색 조의 녹색, 탁한 녹색, 파란 연기색, 어두운 갈색 기미의 회색과 같은 부드러운 변화색이 좋다.

[위상미술]

○ 배리어프리(Barrier Free)와 유니버설 디자인(Universal Design)

구분	무장애 디자인 (Barrier-free Design)	유니버설디자인 (Universal Design)
개념	· 신체적 불편 또는 장애가 있는 사람이 안전하고 쉽게 사용하도록 장애물 없는 물리적 환경 조성 · 장애인을 주 대상으로 평등한 환경을 조성하기 위한 법규 및 명령에 근거한 디자인 · 주로 표준을 통한 기준 설정	· 누구에게나 공평하고, 이용하기 쉽고, 쾌적한 물리적·사회적 환경 만들기 · 가능한 한 많은 사람의 요구에 만족시키기 위한 철학이자 접근방법 · 다양한 선택지를 통한 기회 제공
대상	· 주로 장애, 노인 등의 신체적·정신적 어려움을 가진 사람들 · 건축물, 공공시설 등에 존재하는 물리적 환경 (시설, 설비, 정보)의 장애물 제거	· 성별·연령·국적·장애의 유무에 관계없는 모든 사람들 · 건축·공공시설물 등의 물리적 환경을 비롯한 행정·교육·복지 등의 사회적 환경 가치 제고
법적 근거	· 장애인, 노인, 임산부등의 편의증진 보장에 관한 법률 (1997 제정) · 교통약자의 이동 편의 증진법 (2006) · 장애물 없는 생활환경 인증에 관한 규칙 제정 (2010)	· 각 지자체의 유니버설디자인 관련 조례 · 서울특별시 유니버설디자인 도시조성기본조례 (2016)
탄생 배경	· 1974년 UN 장애인 생활환경 전문가협회에 의해 '장벽없는 건축설계'라는 보고서가 알려지면서 건축분야에서 사용되기 시작 · 90년대에 관련 이론이 정립되며 건축을 중심으로 Barrier-Free(무장애) 명명 · 장애인의 이동 및 접근을 위해 미국의 The American with Disabilities Act(ADA)에 근간하여 요구사항을 구현하는 규정에서 비롯해 주로 접근성 보장을 위한 표준적인 기준 제시 · 한국에서도 ADA의 기준을 바탕으로 법적 기준 마련	· 유니버설디자인은 BF의 장애에 대한 한정적인 시각에서 벗어나 보편성의 관점에서 1980년대 유니버설디자인의 개념이 정립되기 시작 · 1997년 North Carolina 주립대학 Ronald L.Mace가 현재와 같은 유니버설디자인의 정의를 완성하고 원칙을 설정 · 법적 기준으로 해결할 수 없는 사안들을 디자인적인 사고와 해결안으로 사용자의 차별감 해소 및 자존감 향상의 필요에서 출발 · 다양한 사용자의 이용편의 증진과 사회적 참여의 보장을 위해 환경과 제품디자인 분야에서 서비스 전달까지 확장
선택성	· 장애가 있는 사람이 안전하고 쉽게 사용하도록 장애물이 없는 물리적 환경 만들기 · 장애인에게 평등한 환경을 조성해 주기 위한 법규 및 명령에 근거한 디자인	· 누구에게나 공평하고, 이용하기 쉽고, 쾌적한 물리적·사회적 환경 만들기 · 가능한 한 많은 사람의 요구를 만족시키기 위한 디자인 철학이자 접근방법
대상 범위	· 주로 장애인, 노인 등의 신체적 장애를 가진 사람들 · 건축물, 공공시설 등에 존재하는 물리적 환경의 장애물 제거	· 성별·연령·국적·장애의 유무에 관계없는 모든 사람들 · 건축·공공시설물 등의 물리적 환경 및 행정·교육·복지 등의 사회적 환경 가치 제고
특성	· 주로 장애를 제거한 접근성과 안전성에 관련된 문제를 고려	· 지원성, 접근성, 안전성, 보편성 뿐만 아니라 경제성, 심미성, 친환경성까지 고려
예시	· 휠체어사용자 등 장애인 전용 화장실 · 건축물 주출입구 단차를 해소하기 위한 방안 · 장애인의 원활한 통행을 위한 넓은 보도 폭 및 유도블록의 설치	· 모든 사람들이 사용하기 편한 화장실 · 건축물의 주출입구에 계단이나 경사로 등 단차를 만들지 않는 계획 · 여행 가방을 가진 사람도 쉽게 다닐 수 있는 쾌적한 보도
추세	· 무장애(Barrier-Free)는 그 범위를 확대하여 '모든 사람을 위한 디자인' · 물리적 공간뿐만 아니라 제품과 인간 주변의 모든 환경을 대상으로 하는 유니버설디자인 개념으로 발전	